



2016

Prêmio Renato Castelo Branco de
Responsabilidade Socioambiental na
Propaganda – categoria Acadêmica

PRÊMIO

O Prêmio Renato Castelo Branco de Responsabilidade Socioambiental na Propaganda (PRCB), em sua 12.^a edição, consiste na premiação das empresas e respectivas agências que produziram as peças que veicularam as melhores campanhas publicitárias com caráter socioambiental. Pelo site do prêmio, prcb.espm.br, é possível ver as empresas vencedoras dos anos anteriores.

O evento de premiação ocorrerá na ESPM – *Campus Álvaro Alvim*, no Auditório Philip Kotler, em São Paulo, no dia 18 de maio de 2016, às 19 horas.

CATEGORIAS DO PRÊMIO

Segundo setor (empresas)

Melhor Anúncio Impresso (periódicos/revistas)

Melhor Filme (tv ou cinema)

Melhor Ação Digital/caso

Melhor Peça Podcast/rádio

Grand Prix (campanha multimeios)

Primeiro e terceiro setores (ONGs e Governo)

Melhor Ação de Comunicação

Acadêmica – campanhas realizadas por estudantes de diversas faculdades do Brasil, com o objetivo de o anúncio promover algum produto da empresa parceira do PRCB por meio de valores sociais e ambientais.

Voto Popular – campanhas selecionadas no pré-julgamento são disponibilizadas on-line no hot site do prêmio para que, por meio do link de votação, qualquer pessoa tenha a chance de decidir a vencedora.

REGULAMENTO

CONCURSO

O concurso do PRCB na categoria Acadêmica consiste na criação de uma peça publicitária de responsabilidade socioambiental para a Fundação Banco do Brasil, apoiadora da edição 2016.

PARTICIPAÇÃO

O pré-requisito do concurso é o participante estar regularmente matriculado em um curso de graduação – e somente graduação – de alguma instituição de ensino superior brasileira.

MODALIDADE DE PEÇA E COMPOSIÇÃO DOS GRUPOS

1. A peça deve ser um único anúncio digital, de página simples, e deverá ser enviada em ambos os formatos: .jpeg e .pdf.
2. A peça poderá ser desenvolvida em duplas ou individualmente. Atenção: qualquer grupo que exceda o número de candidatos será desclassificado automaticamente.
3. Os direitos autorais de todas as peças participantes serão cedidos à Fundação Banco do Brasil sem quaisquer ônus ou restrições. Portanto, as peças poderão ser utilizadas e veiculadas a critério da empresa.

DATAS (INSCRIÇÃO, ENTREGA E PREMIAÇÃO) – 2016

Inscrições: até 8 de abril

Prorrogadas até o dia 17 de abril.

Envio do briefing: 11 de abril

- Para as inscrições realizadas até o dia 8/4, o briefing será enviado no dia 11/4.

- Para as inscrições realizadas após o dia 8/4, o briefing será enviado a partir do dia 12/4.

Envio das peças por e-mail: até 5 de maio

- Não haverá prazo diferenciado para as inscrições realizadas após o dia 8/4.

Divulgação dos vencedores: 18 de maio.

INSCRIÇÃO

1. A fim de realizar a sua inscrição, a dupla ou o participante deve responder o formulário cujo link está no website do PRCB. No formulário, o(s) participante(s) deve(m) responder as seguintes informações:

- nome;
- idade;
- CPF;
- e-mail;
- link para perfil no Facebook (opcional);
- telefone;
- semestre em curso;
- nome da universidade/faculdade que está cursando;
- estado da universidade/faculdade;
- cidade da universidade/faculdade.

2. Feito isso, o grupo aguardará a confirmação da sua inscrição e o envio do material de orientação por e-mail. Caso isso não aconteça até o dia 18 de abril, entre em contato pelo e-mail: prcb@espm.br ou telefone: (11) 5085-4161 (das 14h às 18h).

3. Caso qualquer informação fornecida no formulário seja falsa, o participante será, automaticamente, desclassificado.

ENVIO DAS PEÇAS

Quando a peça estiver finalizada – dentro do prazo estipulado – a dupla ou o participante deverá enviá-la ao e-mail: prcb@espm.br, indicando novamente o nome completo dos integrantes do grupo. Obs.: o reenvio dos nomes é necessário.

CRITÉRIOS E ETAPAS DE SELEÇÃO

Os critérios e as etapas de seleção do PRCB, na categoria Acadêmica, ocorrem da seguinte maneira:

Critérios de seleção

1. A peça deve promover ganho ou benefício;

2. É necessário tratar-se de venda de produto ou serviço;
3. Não pode ser uma prestação de contas ao público;
4. Deve haver inscrições.

ETAPAS DE SELEÇÃO

1. Pré-julgamento: as campanhas impressas enviadas pelos participantes do concurso são analisadas por uma equipe de estudantes da ESPM Social. As campanhas selecionadas serão encaminhadas a um júri formado por professores.
2. Julgamento: as campanhas escolhidas no pré-julgamento serão avaliadas por profissionais do mercado publicitário, professores, representantes de entidades da ESPM e representantes da Fundação Banco do Brasil.
3. Premiação: haverá cerimônia de entrega do prêmio aos vencedores da categoria Acadêmica e também aos vencedores das demais categorias.

PREMIAÇÃO

A premiação da categoria Acadêmica acontecerá no mesmo dia do evento, 18 de maio, no *Campus* Prof. Francisco Gracioso, ESPM-SP. Nesse dia, o participante ou a dupla vencedora será premiado com uma viagem à Costa do Saúipe e um certificado.

A viagem deverá ocorrer em até 90 dias após o dia 18 de maio de 2016, podendo, então, ocorrer até o dia 16 de agosto de 2016.

VEICULAÇÃO

A peça produzida pelo estudante ou dupla vencedora poderá ser veiculada nas redes sociais da Fundação Banco do Brasil.